*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2025-2027**

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2026**/**2027**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Wybrane zagadnienia badawcze przestrzeni wirtualnej |
| Kod przedmiotu\* | S2N[3]MC\_01 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | II stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 2, semestr III |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | jęz. polski |
| Koordynator | Katarzyna Garwol |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Katarzyna Garwol |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| III | - | - | 9 | - | - | - | - | - | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Brak |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z metodologią prowadzenia badań w wirtualnej przestrzeni |
| C2 | Przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia badań w sieci |
| C3 | Zapoznanie studentów z problematyką sieci społecznych i narzędziami do analizy sieciowej |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student zna i rozumie w sposób pogłębiony rodzaje oraz istotne elementy przestrzeni wirtualnej, relacje między nimi oraz przyczyny i przebieg zmian w niej zachodzących, a także role i funkcje człowieka jako twórcy i uczestnika wirtualnego świata i jego struktur | KW\_03  KW\_04  KW\_06  KW\_09 |
| EK\_02 | potrafi w stopniu pogłębionym analizować konkretne procesy i zjawiska zachodzące w przestrzeni wirtualnej oraz formułować własne opinie | KU\_02 |
| EK\_03 | gotów jest do samodzielnego i właściwego rozstrzygania dylematów naukowych, badawczych i technologicznych dotyczących przestrzeni wirtualnej a także do krytycznego i twórczego rozwijania nabytej wiedzy i sprawnego jej wykorzystania z uwzględnieniem jej interdyscyplinarnego wymiaru | KK\_02  KK\_04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Idea i definicje przestrzeni wirtualnej |
| Typy i rodzaje informacji w wirtualnej przestrzeni |
| Obiekty w przestrzeni wirtualnej |
| Polskie i światowe badania przestrzeni wirtualnej – przegląd wybiórczy |
| Metody jakościowe i ilościowe w internecie |
| Motywowanie do udziału w badaniach i dobór próby |
| Metodologia badań internetowych |
| Analiza treści w internecie |
| Eksperyment w internecie |
| Badanie użyteczności stron internetowych |
| Wprowadzenie do analizy sieci społecznych   * SNA w naukach sieci społecznych * Teoria grafów * Specyfika pojęcia sieciowego * Podstawowe pojęcia i koncepcje analizy sieci społecznych (SNA) * Relacyjny charakter rzeczywistości społecznej * Typy relacji i sieci, zbieranie danych relacyjnych * Narzędzia do analizy sieci społecznych |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia praktyczne, Analiza wybranych studiów przypadku

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | TEST | Konwersatorium |
| Ek\_ 02 | TEST | Konwersatorium |
| Ek\_ 03 | TEST | Konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Test zaliczeniowy zawierający 30 pytań otwartych i zamkniętych jednokrotnego wyboru  Na ocenę 2 - 0 – 50% poprawnych odpowiedzi Na ocenę 3 - 51 – 70% j.w. Na ocenę 4 - 71 – 89% j.w.  Na ocenę 5 90 – 100% j.w |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 42 |
| SUMA GODZIN | 56 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Społeczna przestrzeń internetu / pod red. Dominika Batorskiego [i in.]. - Warszawa: "Academica", 2006. 2. Badania społeczne w praktyce / Earl Babbie ; przełożyli Witold Betkiewicz, Marta Bucholc, Przemysław Gadomski, Jacek Haman, Agnieszka Jasiewicz-Betkiewicz, Agnieszka Kloskowska-Dudzińska, Michał Kowalski, Maja Mozga; redakcji naukowej dokonała oraz przekład przejrzała Agnieszka Kloskowska-Dudzińska. - Wydanie 1, 6 dodruk. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. 3. Jakościowe badania marketingowe w Internecie / red. nauk. Magdalena Jaciow, Grzegorz Maciejewski; [aut. rozdz. Magdalena Jaciow et al.]. - Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2013. 4. Sieci społeczne i technologiczne: jak zrozumieć, jak wykorzystać / Mariusz Kamola, Piotr Arabas. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN: NASK, 2018. 5. Splatając na nowo to, co społeczne: wprowadzenie do teorii aktora-sieci / Bruno Latour; wstęp Krzysztof Abriszewski; przekł.: Aleksandra Derra, Krzysztof Abriszewski. - Kraków: Universitas, cop. 2010. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Badania marketingowe w Internecie: praca zbiorowa / Kornelia Karcz [i in.]. - Katowice: Wydaw. AE, 2005. 2. Metody badawcze w naukach społecznych / Chava Frankfort-Nachmias, David Nachmias ; przekł. [z ang.] Elżbieta Hornowska. - Poznań: Zysk i S-ka, cop. 2001. 3. W sieci: [jak sieci społeczne kształtują nasze życie] / Nicholas A. Christakis, James H. Fowler; przekł. [z ang.] Izabela Szybilska-Fiedorowicz. - Sopot: Smak Słowa, 2011. 4. Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci / Jan van Dijk ; przekł. Jacek Konieczny. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)